

NOTA DE PRENSA



Almendralejo, 2 de diciembre de 2020

El **Salón de los Espejos del Teatro Carolina Coronado** de Almendralejo ha acogido la presentación oficial del proyecto 'El Aguinaldo de Barros', una iniciativa novedosa, solidaria, de promoción al comercio de proximidad y que, por primera vez en la historia, unirá a todos los comercios, establecimientos, asociaciones empresariales y ayuntamientos de la comarca de Tierra de Barros con el único fin de dinamizar las compras de la próxima campaña de Navidad en el comercio de nuestros municipios.

El **Aguinaldo de Barros** consiste en la creación de una gigantesca cesta de Navidad en la que se podrán ver productos y servicios de todos los establecimientos y comercios que participen de los **19 municipios de la comarca de Tierra de Barros**. Cualquier persona puede ser la agraciada de un sorteo que tendrá lugar ante notario el 30 de enero de 2021.

Para poder participar en El Aguinaldo de Barros, **cualquier persona** tiene la opción comprando en establecimientos y comercios de sus municipios. Éstos estarán identificados por la campaña y obsequiarán con papeletas para el sorteo a los clientes que compren en sus comercios durante estas Navidades.

Cualquier empresa o establecimiento comercial puede adherirse a la campaña de El Aguinaldo de Barros **hasta el 23 de diciembre**. Lo pueden hacer a través de enlaces con sus respectivos ayuntamientos, con las asociaciones empresariales de la comarca o recabando toda la información en la web **elaguinaldodebarros.es**. En esta página se dará a conocer toda la información de la campaña, las bases legales, las empresas participantes, las entidades colaboradoras y, lo más importante, la gran cesta de Navidad, ese Aguinaldo de Barros que cada día se irá actualizando en función de los productos y servicios que se vayan integrando. De momento, dentro de la cesta ya se encuentra un coche valorado en más de **10.000 euros**. La idea es que la cesta pudiera superar los 200.000 euros en productos y servicios. El importe mínimo para que cada comercio o empresa pueda

participar es de **50 euros**, ya sea en metálico o canjeándolo para productos o servicios para la cesta.

Dentro del proyecto El Aguinaldo de Barros se encuentran los siguientes municipios: Almendralejo, Albuera, Aceuchal, Alange, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), Hinojosa del Valle, Hornachos, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta, Solana de los Barros (Retamal y Cortegana), Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros y La Zarza.

Asimismo, El Aguinaldo de Barros está respaldado por Diputación de Badajoz, Fedesiba, la Cámara de Comercio de Badajoz, la Confederación Empresarial de Badajoz (Coeba) e impulsado por las seis organizaciones empresariales que hay en la comarca y otros colectivos como Asemce, Hostural, Cajalmendralejo o Destino Turístico de Alange.

Durante la presentación del proyecto, **Ángel Barrera**, presidente de la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (Ceal), en representación a las distintas asociaciones y colectivos empresariales, ha señalado que trabajan en una base de unas 3.000 empresas de la comarca para que puedan participar en El Aguinaldo de Barros. “Es un proyecto que estamos tratando con toda la ilusión del mundo y uniendo a todos los municipios de la comarca en un bien común”.

Piedad Rodríguez, presidenta de Fedesiba y alcaldesa de Ribera del Fresno, ha destacado la importancia de impulsar el consumo local y comarcal y considera que este proyecto “es un paso clave para la consecución de proyectos venideros en la comarca”.

Miguel Ángel MENDIANO, director gerente de la Cámara de Comercio de Badajoz, agradece a todas las asociaciones y comercios el esfuerzo de hacer posible un proyecto “tan ilusionante”. Por su parte, **Emilio Doncel**, presidente de Coeba, dice que “un proyecto que se dirige a 85.000 personas creo que es una idea espectacular que hay que apoyar”.

Por último, el alcalde de Almendralejo, **José María Ramírez**, en representación de todos los ayuntamientos de la comarca, ha considerado que se trata de una acción promocional “estupenda” y ha aprovechado la ocasión para pedir a empresas y comercios que se lancen al movimiento asociativo y se asocien a organizaciones empresariales “porque la unión hace la fuerza”.

- **Adjuntamos fotografías de la presentación**